

1 er. TRIMESTRE

LARIMAR CITY

MAGAZINE 2026

& RESORT

Open house - experiencia
virtual
en nuestra smart city

Infraestructura
viaria autopista del
Coral-La Otra Banda

10 AÑOS DE
BOLSA EN
CLERHP

**PRÓXIMA
MENTE
PODCAST**
Disponible en plataformas digitales



LIVE

EDITORIAL

Editorial
Macarena Perona

En el primer trimestre del año se convierte en un reto volver a editar un nuevo número de la revista **Magazine Larimar** sobre las noticias y avances de un proyecto que está transformando el turismo del Caribe.

Hablar de novedades es hablar de nuevos programas que se ponen en marcha en nuestra compañía, es presentar a nuevas personas que se integran en el equipo, es hablar de la apertura de nuevas oficinas que acercan Larimar a los clientes, es hablar de la red de redes que se montan para llegar más lejos.

Pero también es hablar de **urbanismo**, de planificación y de la forma en que imaginamos las ciudades del futuro. Larimar City & Resort nace con la vocación de ser mucho más que un desarrollo inmobiliario: es una ciudad pensada desde el diseño urbano, desde la convivencia entre naturaleza, arquitectura y bienestar, donde cada espacio busca generar calidad de vida y oportunidades para quienes la habitan.

La idea de crear una comunidad consciente y que quiera compartir experiencias que forman **Larimar City & Resort** hace bastante tiempo que se consolidó como realidad. Hoy son más de **50.000 personas** las que leen de manera constante nuestra revista, con un impacto en la comunidad digital aún superior.

Encontrar contenido de valor que conforte a nuestros lectores, que refuerce el sentido de comunidad, de ciudad destino, se ha convertido en una ilusión por parte del equipo editorial.

Queremos seguir creando un magazine que responda a las inquietudes de los ciudadanos que ya son parte de nuestra smart city. Hacer grande nuestra ciudad, nuestra comunidad, es nuestro objetivo.



DIRECTORIO

Revista
Nº 05

Contacto
info@larimarcity.com

Equipo editorial y diseño:
Macarena Perona y Enrique Ferrer

Síguenos en Redes Sociales



Oficinas

República Dominicana
Avda. 1º de Noviembre, 801.
Edif. Punta Cana Aqua.
Of 301, 23000 Punta Cana,

Calle Velázquez 12,
6th Floor, 28001 Madrid

España
Avenida Europa, 3B. Entresuelo
1, 30007 Murcia. España

Plaza de Babel 1,
29006 Málaga

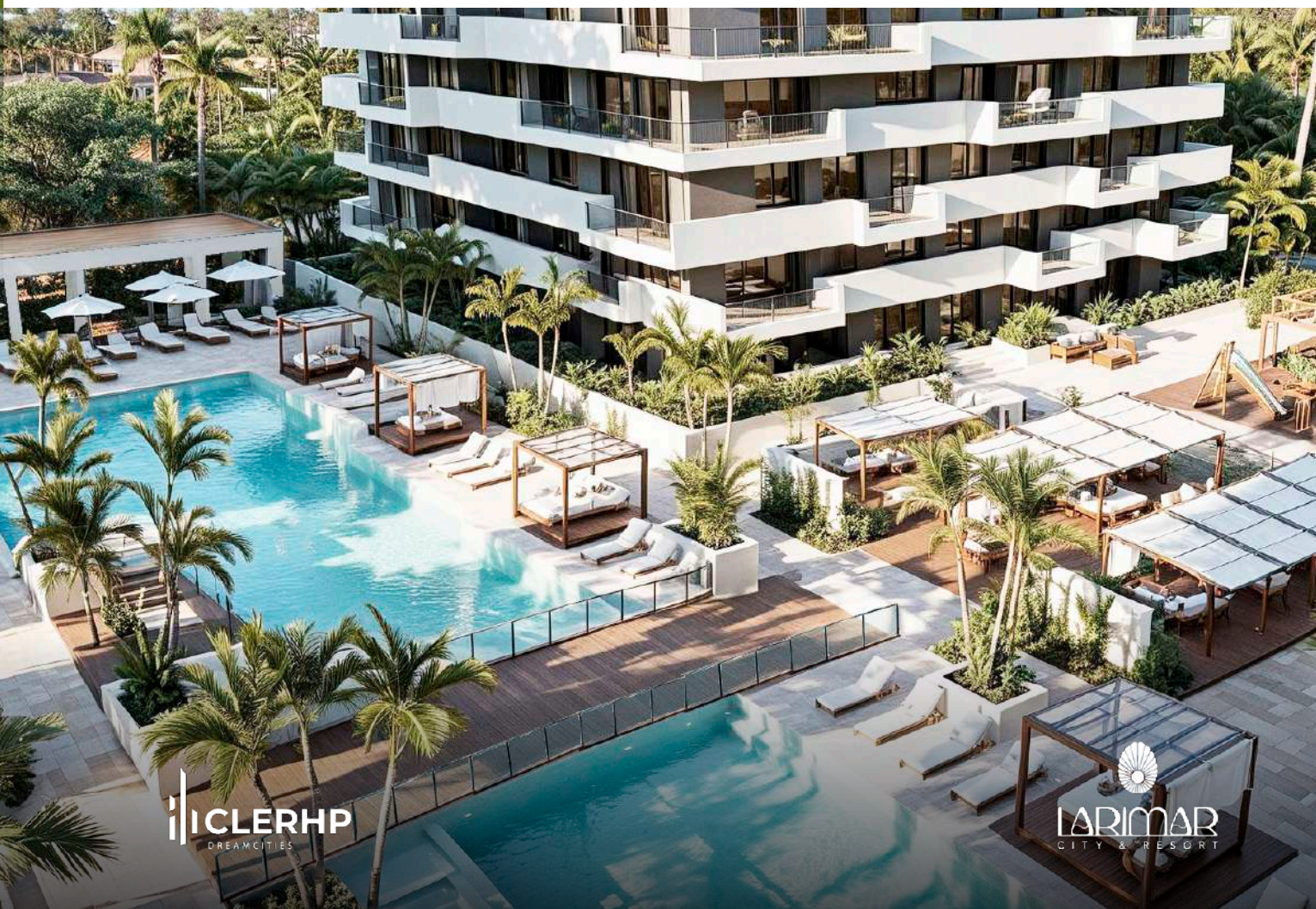
#PracticaTuSwing

Más que **GOLF**
No solo una aenidad que
eleva la inversión, es un deporte
convertido en estilo de vida.



LARIMAR
CITY & RESORT

Larimar City & Resort: la solidez de un gran grupo detrás de una gran visión



CLERHP refuerza su valor y abre una nueva etapa de crecimiento

CLERHP anunció durante el mes de enero una operación estratégica clave: la recompra del 5% de su capital a Inveready por más de 4,1 millones de euros.

Esta operación coincide con el cierre de la financiación de Larimar City & Resort, un proyecto con una valoración superior a 200 millones de euros y ventas confirmadas por más de 300 millones, reforzando la confianza en el potencial del grupo y marcando el inicio de una nueva etapa de crecimiento.

SABER MÁS >>



Avances clave de este trimestre

Durante este trimestre se registraron importantes avances en obra. Se completaron revestimientos en vestieres y áreas de piscina, se avanzó en escaleras, pasarela, cerramientos y terraza mirador, y la piscina infantil quedó en fase final previa a su llenado.

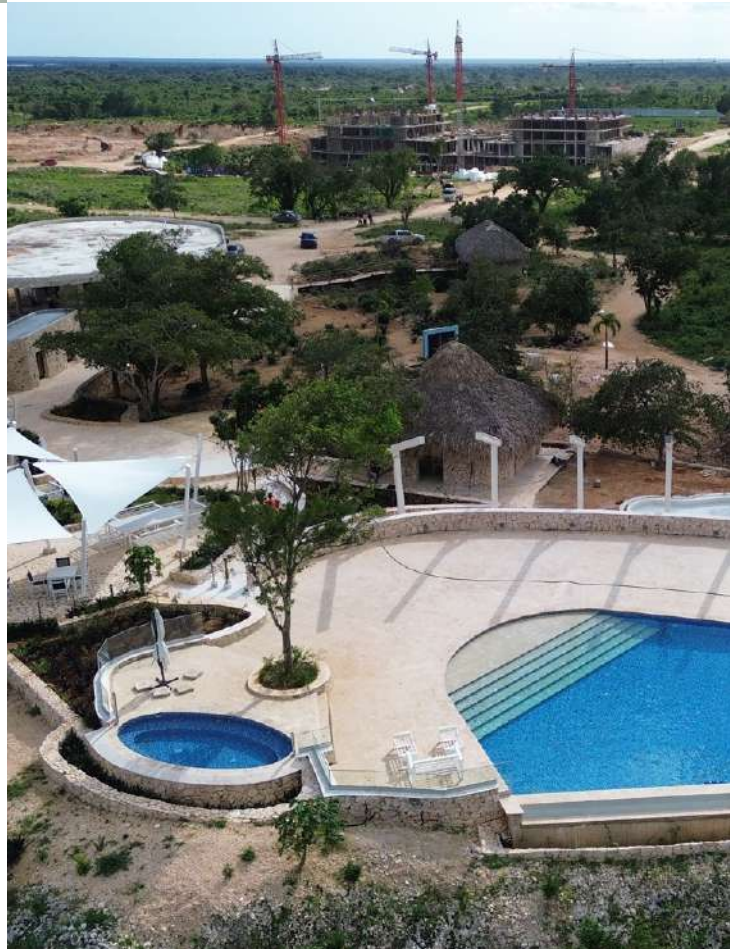
En el área residencial, continúan a buen ritmo los trabajos en Horizon, townhouses, villas y torres, con progreso en muros perimetrales, plataformas y estructuras. Destacan las cimentaciones y forjados en Torres Prime, el avance en Torres Breeze y la modelación final de las calles del campo de golf.

La mirada del inversor: una visión experta sobre Larimar City

Recientemente, Larimar City & Resort fue analizado desde una perspectiva financiera experta a través de una conversación con Jose Javier González Murga, asesor de Gestivalue Capital F.I., quien compartió su valoración del proyecto.

En su análisis destacó el planteamiento urbanístico, el carácter diferencial del desarrollo y el atractivo que representa dentro del mercado inmobiliario del Caribe, subrayando las oportunidades de rentabilidad y su potencial tanto para inversores de largo plazo como para quienes buscan proyectos sólidos y con proyección.


[Ver entrevista](#) 



Cuando la experiencia profesional conecta con la visión del proyecto



Descubrir Larimar City & Resort va más allá de conocer un desarrollo inmobiliario. Así lo refleja el testimonio de **Claudio Marcelo Bucchi Roccatagliata**, experto en banca privada y cliente del proyecto, que comparte los factores que despertaron su interés.

Desde su experiencia profesional, pone en valor la coherencia del concepto, la visión estratégica y los elementos diferenciales que hacen de Larimar City una propuesta alineada con las nuevas demandas del mercado y la inversión consciente. [Ver entrevista](#) 



Larimar City desde dentro: una visión personal y compartida

Cada persona vive Larimar City & Resort de una manera única. Para quienes forman parte del proyecto, no es solo un desarrollo urbano, sino una visión compartida sobre cómo habitar y entender los espacios.

El testimonio de Marisol Báez aporta una mirada profundamente humana, conectando Larimar City con el regreso a República Dominicana y con un proyecto que representa raíces, futuro y una nueva forma de vivir y construir comunidad.

[Ver entrevista](#)



Larimar City en los medios: repassando los hitos del proyecto

La presencia de Larimar City & Resort en medios especializados, como es Estrategias de Inversión, fue protagonista durante el mes de enero, con una entrevista al presidente de CLERHP desde el marco de una de las ferias más relevantes del sector.

Durante la conversación se abordaron los principales hitos alcanzados en República Dominicana, el avance del proyecto



y la visión estratégica que impulsa su desarrollo, reforzando la confianza y la proyección del grupo a nivel internacional.

[Ver entrevista](#)



Madrid: nuevo hub estratégico para Larimar City

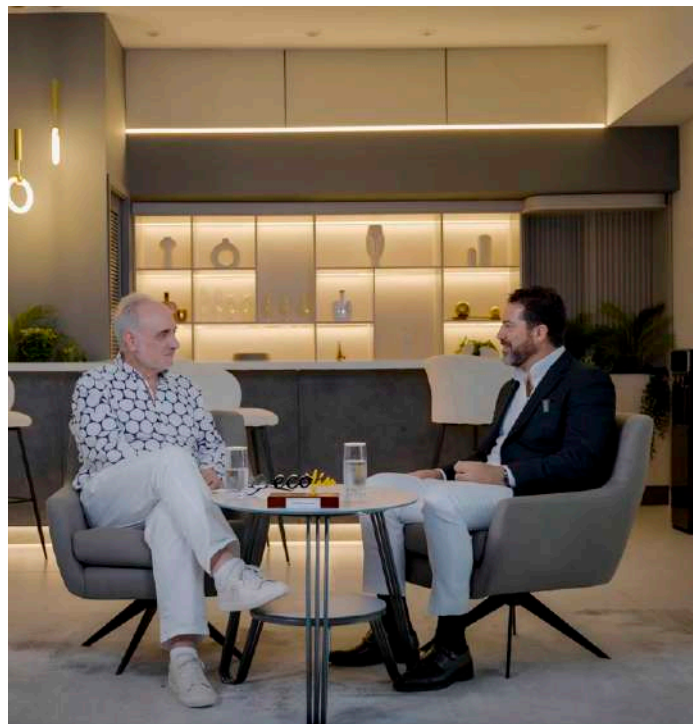


El crecimiento de Larimar City & Resort suma un nuevo hito con la apertura de su oficina en Madrid, ubicada en pleno centro de la capital.

Este nuevo espacio refuerza la expansión comercial del proyecto hacia Europa, consolidando a Madrid como un punto estratégico para conectar visión, confianza y oportunidades de inversión internacional.


[Saber más](#) 

Una conversación estratégica sobre presente y futuro



Salvador Molina, periodista económico de referencia en España, viaja a República Dominicana, y conoce el proyecto.

La entrevista realizada junto a Juan Andrés Romero Hernández puso en valor la evolución de la compañía, la madurez del proyecto y las reflexiones estratégicas que marcan el camino hacia 2026, acercando Larimar City a medios económicos de prestigio.

[Saber más](#) 



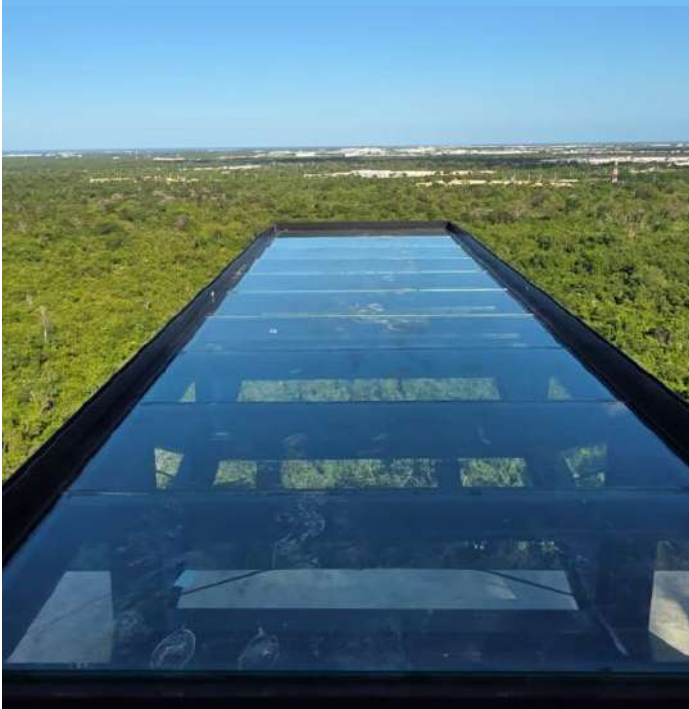
PRÓXIMA MENTE:

Un nuevo espacio
para la conversación,
el conocimiento
y la visión de futuro

Nuestro Presidente ha estrenado recientemente su podcast PRÓXIMA MENTE, un nuevo espacio de conversación donde se abordan temas diversos de actualidad, innovación, liderazgo y visión de futuro, acompañado de invitados especiales de distintos ámbitos.


Te invitamos a descubrir y escuchar este nuevo proyecto, ya disponible en YouTube y Spotify, y a sumarte a una propuesta que nace para inspirar, reflexionar y anticipar lo que está por venir.

Una experiencia que redefine el paisaje del Caribe



Durante el mes de enero, Larimar City & Resort presentó una de sus actuaciones más impactantes: una pasarela de cristal suspendida al borde del farallón, a más de 100 metros de altura, que se adentra en el paisaje natural.


Más allá de un avance constructivo, esta intervención simboliza una nueva manera de mirar el Caribe, integrando arquitectura, entorno y experiencia, y reforzando la idea de que hay proyectos que no solo se observan, sino que se viven.

Saber más 

El bienestar como forma de vida

En Larimar City & Resort entendemos el bienestar no como un concepto aislado, sino como una forma de vivir. El proyecto ha sido concebido para promover un estilo de vida wellness, integrando equilibrio entre cuerpo, mente y entorno.

Espacios abiertos, contacto con la naturaleza, diseño consciente y servicios orientados al descanso y la salud configuran un entorno pensado para bajar el ritmo y disfrutar con mayor calidad. Aquí, el verdadero lujo es el tiempo, la calma y la posibilidad de vivir en un entorno diseñado para perdurar.

Saber más 





LARIMAR
CITY & RESORT





CLERHP marca un nuevo hito en bolsa

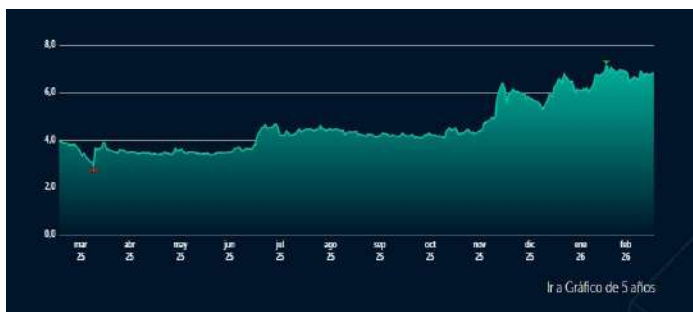


CLERHP ha superado por primera vez la barrera de los 7€ por acción, alcanzando un nuevo máximo histórico y comenzando el año con una clara señal de confianza por parte del mercado.

Este impulso se enmarca en un contexto estratégico: recompra de acciones propias, consolidación del ciclo inversor con Inveready y cierre de la financiación de Larimar City & Resort, con ventas confirmadas superiores a 300 millones de euros.

Un ejemplo de cómo visión, ejecución y planificación pueden traducirse en crecimiento sostenido y valor para el accionista.

[Saber más](#) 



Grupo CLERHP

refuerza su posicionamiento en República Dominicana

CLERHP continúa avanzando en su estrategia internacional con la firma de un nuevo contrato en República Dominicana, consolidando un modelo de **promoción delegada** que se ha convertido en uno de los ejes clave de crecimiento del grupo.

Este modelo, aplicado con éxito en proyectos propios y de terceros, permite aportar gestión integral durante todo el ciclo del proyecto: planificación, diseño, desarrollo, control y comercialización.

La incorporación de nuevos proyectos como Marelago, junto a iniciativas como Kairos Golf Residences y Mucaribe Golf, refuerza una estrategia basada en eficiencia operativa, calidad y orientación a la rentabilidad.





Equalice: nuevas fórmulas de inversión en Larimar City

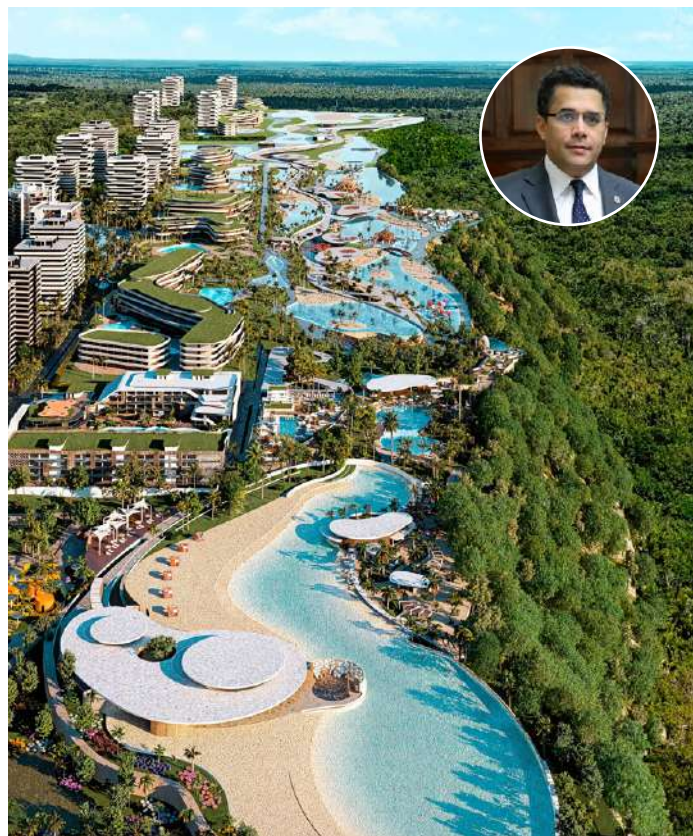
Equalice representa un ejemplo claro de cómo la inversión en Larimar City puede estructurarse a través de vehículos diseñados para facilitar el acceso a múltiples inversores.

En un entorno donde la inversión inmobiliaria internacional evoluciona hacia modelos más profesionalizados y accesibles, esta fórmula permite canalizar capital de manera estratégica, combinando diversificación, posicionamiento y exposición a uno de los mercados con mayor proyección del Caribe.

[Saber más](#) 



Turismo en República Dominicana: cifras récord y proyección 2026




El turismo en República Dominicana continúa marcando cifras históricas, con previsiones de crecimiento sostenido hacia 2026.

Estos datos refuerzan la solidez del país como uno de los destinos más dinámicos del Caribe.

Para el sector inmobiliario, este contexto supone una oportunidad estratégica: mayor demanda, proyección internacional y consolidación de infraestructuras.

El crecimiento del turismo impulsa la inversión y posiciona al país como un entorno especialmente atractivo para proyectos de gran escala como Larimar City & Resort.

[Saber más](#) 

Visita institucional de Colabora Mujer en Punta Cana



Hemos tenido el honor de recibir la visita institucional de Colabora Mujer, asociación española de mujeres empresarias, en el marco de su misión comercial en República Dominicana. Un encuentro que refuerza los lazos empresariales y la proyección internacional del país.

La jornada comenzó con la visita a CLERHP, donde fueron recibidas por Juan Andrés Romero Hernández.

Agradecemos especialmente a Carmen Muñoz Rodríguez, presidenta de la asociación, y al resto de integrantes por su interés en conocer de primera mano las oportunidades que ofrece el país y nuestro proyecto.

Ha sido un verdadero placer compartir visión y futuro.


Saber más  www.colaboramujer.org

Conversación sobre ciudad, inversión y futuro urbano



Nuestro presidente, Juan Andrés Romero Hernández, participa en el programa Oye País de Color Visión junto a Ruddy González, en una conversación centrada en la visión estratégica de Larimar City y el papel de CLERHP en el desarrollo de nuevos modelos urbanos en el Caribe.

Un espacio para reflexionar sobre desarrollo sostenible, innovación inmobiliaria y el crecimiento de República Dominicana como destino internacional de inversión. La presencia en medios consolida el posicionamiento del proyecto y refuerza su dimensión institucional y estratégica.

[Saber más](#) 



Larimar City en la agenda mediática dominicana




14

Visión estratégica y liderazgo con propósito

En la entrevista con Víctor Martín, Director General Corporativo, conocemos una trayectoria forjada en la banca de inversión y la consultoría estratégica internacional, donde ha desarrollado una visión sólida del mercado y una interpretación de la volatilidad como oportunidad.

Su experiencia y criterio aportan rigor y perspectiva en una etapa clave de crecimiento para el Grupo.

Su incorporación a CLERHP refuerza la estructura corporativa y el impulso estratégico de proyectos como Larimar City & Resort. Más allá de la experiencia técnica, su discurso pone en valor el liderazgo con propósito, la negociación como creación de valor y la importancia de gestionar con responsabilidad y visión a largo plazo. [Saber más](#) 

Larimar City continúa consolidando su presencia en la opinión pública de República Dominicana, despertando un interés creciente por parte de los principales medios de comunicación del país. Tras cuatro años de desarrollo sostenido, el proyecto avanza hacia una nueva etapa de reconocimiento institucional, económico y social, posicionándose como una referencia en el debate sobre el futuro urbano del Caribe.

La reciente cobertura mediática no solo refleja actualidad, sino también relevancia. Larimar City se proyecta como un modelo de ciudad inteligente planificada, concebida para integrar innovación urbana, sostenibilidad y calidad de vida.

El diálogo abierto con periodistas, líderes de opinión y grupos editoriales permite compartir visión, explicar el alcance del desarrollo y acercar a la sociedad dominicana una iniciativa llamada a transformar el concepto de desarrollo urbano en el país.

Agradecemos especialmente la cercanía y profesionalidad del **Grupo Diario Libre**, cuya labor resulta esencial para fomentar una información rigurosa, transparente y conectada con la ciudadanía.



CLERHP como “Valor-Refugio” para el inversor internacional

Con el sector de la construcción liderando un crecimiento interanual del 7.6% y el crecimiento económico general del 3.5% en enero de 2026, el país se posiciona como la opción más segura frente a otros destinos emergentes mundiales y de toda la región.

A lo largo de las últimas dos décadas hemos vivido especialmente momentos de incertidumbre, detonantes como guerras, conflictos y crisis que generan miedo y desconfianza donde los inversores han de tomar importantes decisiones, son momentos donde el inmovilismo puede penalizar la rentabilidad y mermar el patrimonio si uno no toma las decisiones correctas, ahí es donde los valores refugio adquieren especial relevancia y los “activos inmobiliarios” en localizaciones “fuera de riesgo” se convierten en los codiciados y deseados, tanto por los inversores profesionales como por las familias buscando la protección de su patrimonio.

Hay solamente tres actitudes que un inversor puede tomar ante estas contingencias:

Inmovilismo, el miedo no permite tomar decisiones libres, sensatas y equilibradas. El no hacer nada puede acarrear una pérdida importante de valor y arrepentimiento futuro.

Reacción de pánico, paralización de inversiones o incluso venta de las mismas, motivada por el miedo muchas veces alentados por noticias y oportunistas que aprovechan las mismas para dirigir al inversor a deshacerse de sus activos y poder ser adquiridos a un mejor precio por otros inversores profesionales especuladores, que aprovechan el momento.

Acción, con compras, tomando posiciones e incremento de las mismas, si ya se hubieran realizado. Así es como se consigue no solo aumentar el valor del patrimonio, sino una preservación del mismo.

En este contexto y escenario, la inversión en CLERHP con su exposición inmobiliaria en la República Dominicana se presenta como una excelente alternativa para esta década. A la hora de tomar una decisión de inversión, se ha de tener en cuenta el “precio de adquisición”.

Esto es sumamente importante a la hora de adquirir un activo y realizar una inversión ya que la rentabilidad del mismo vendrá determinada, junto con el potencial de crecimiento y la divisa en la que se esté cotizando.

Existen otros destinos emergentes en Oriente, Las Américas y Asia, en los que los mercados se han fijado y han puesto de “moda” en esta última década.

Saber más 



Hablemos del Humanismo de las ciudades prósperas

Hoy hablamos con Ana Maria Hernandez Gil, Historiadora, asesora de altas capacidades, formadora y mediadora de conflictos con personas, toda una vida de dedicación al estudio del humanismo y los valores que conforman a la persona, hoy le preguntamos por el humanismo que debe habitar en las ciudades de personas felices. Y nos cuenta más sobre el tema.

1. Si queremos construir una ciudad de personas felices, ¿qué papel juega la educación y el aprendizaje continuo en la vida de sus habitantes?

La capacidad de ser feliz la desarrolla cada persona desde su interior y el aprendizaje tiene la función de aumentar esa felicidad, ya que cuanto más se conoce cada uno de los aspectos de la vida y más se profundiza en ellos tienes, mayor capacidad de ser feliz y de descubrir cada momento de la vida, una oportunidad para lograrlo.

Este proceso dura toda la vida y el aprendizaje tiene que ser continuo, para tener el cerebro activo y desarrollándose cada día y una ciudad en

la que vives es el entorno en el que te mueves, tiene mucho que aportar para lograrlo. Puede potenciar el aprendizaje o limitarlo

Una ciudad puede desarrollar en espacios que generen belleza y que generen oportunidades y también disponer de espacios públicos o en común para compartir, porque la mayor felicidad es que todo lo que aprendas lo puedes dar y hacer felices y ayudar a las personas con las que convives, en las diferentes etapas de sus vidas.

2. ¿Cómo puede un entorno como Larimar City, conectado con la naturaleza y el bienestar, favorecer una mente más abierta, curiosa y creativa?

La naturaleza siempre aporta paz y conocer sus ciclos, nos ayuda también a entendernos y eso es fundamental para saber descubrir en ella con la mente abierta nuestros propios ritmos, la curiosidad se activa ante todos los enfoques que tiene y podemos aplicar a nuestra vida.

La naturaleza es inmensa porque nada se repite y nada es igual así como somos cada uno de nosotros.

El disfrutar del clima, el sol, el mar son riquezas que fomentan la creatividad al ser un entorno que favorece el carácter vital, alegre, nada hostil para el ser humano.

3. ¿Hasta qué punto el conocimiento y el desarrollo personal influyen en la calidad de vida de una comunidad?

Cada persona es un mundo y cada relación un universo. Si esas potencialidades se unen y tienen el objetivo de mejorar el conocimiento y cada día ser una mejor versión de sí mismo, de forma natural todo eso se transmite a la comunidad y realmente varias mentes juntas piensan y actúan mucho mejor que una sola.

Todos estamos conectados y todos dependemos unos de otros y si se tiene un mismo objetivo común. Se puede llegar mucho más lejos y eso lo tenemos ampliamente constatado a lo largo de toda la historia, se avanza mucho más lejos en comunidad.

4. Si la mente se llena cada día de lo que vemos, leemos y escuchamos, ¿cómo pueden los espacios y experiencias de una ciudad ayudar a llenarla de contenido positivo y enriquecedor?

Buscando la genuina belleza en cada una de sus manifestaciones, una ciudad puede aportar mucho la enriquecimiento de cada uno de sus habitantes. Todas las personas que viven en un entorno son influidos por el mismo.

Cuando una ciudad es ordenada, limpia, estéticamente proporcionada, todo eso, se transmite a cada uno de sus habitantes, tanto en el cuidado de la ciudad como en el cuidado de ellos mismos. Y ahí se genera la comunidad de las personas felices.

5. ¿Qué valores deberían cultivarse en una ciudad pensada para el bienestar de las personas: curiosidad, respeto, perseverancia, comunidad...?

Para mí los valores fundamentales serían la bondad, la verdad y la belleza que adaptados a una ciudad serían que ese espacio sea realmente amable para la vida de las personas, que no haya barreras arquitectónicas, que sea de fácil movilidad y que tenga los servicios disponibles de una forma accesible. Que genere espacios para las diferentes edades de las personas.
Lugares de encuentro.

La verdad de un ciudad es que sea ella misma, en la que se acoja las personas de mucha diversidad, de valores, de opiniones y de criterios con respeto y fomenté la cultura con espacios adecuados, la sanidad, la educación, la seguridad, el deporte, el

cuidado de la naturaleza, el comercio, el ocio, la práctica religiosa y su espiritualidad.

Y la belleza sería que hubiese un equilibrio entre todos los edificios, las distancias, los parques y los diseños arquitectónicos de los servicios públicos como hospitales o colegios, como ocurre en esta smart city.

El diseño de la arquitectura tiene que estar al servicio del hombre.

Generar espacios donde las personas estén cómodas, que tengan paz. Eso es posible y ahí la naturaleza nos da grandes lecciones y podemos apoyarnos en ella para no desentonar de su entorno natural.

6. ¿Podría una ciudad convertirse también en un lugar donde las personas no solo vivan, sino donde aprendan, evolucionen y descubran nuevas capacidades de sí mismas?

Sin duda la vocación de una ciudad, es justo eso, generar espacios para que las personas mejoren cada día y construyan la mejor versión de sí mismos. La ciudad, al ser una forma de vida en la que mayor número de personas están en un mismo espacio se pueden generar muchas más oportunidades de desarrollo debido a la cercanía y al contacto social.

Gracias Ana por descubrirnos más sobre cómo el entorno conforma a la persona, como el bienestar se cultiva de dentro hacia afuera, y desde la consciencia del urbanismo en las ciudades, en ciudades por y para las personas felices como es el fin último de Larimar City.



Macarena Perona
Directora de Comunicación
CLERHP



DESCUBRE LA EXPERIENCIA VIRTUAL

Larimar Experience: una Smart City que se vive desde dentro

Este mes de febrero celebramos Larimar Experience, un Open House concebido para acercar el proyecto a clientes, colaboradores y a todas aquellas personas interesadas en descubrir, desde dentro, el avance real de la ciudad que estamos construyendo. Más que una jornada informativa, fue una oportunidad para compartir visión, resolver inquietudes y fortalecer la conexión con quienes forman parte - o desean formar parte - de esta comunidad.

Durante el encuentro, los asistentes pudieron conocer de primera mano la evolución actual del desarrollo, comprender la dimensión urbanística del proyecto y visualizar su potencial tanto desde el estilo de vida que propone como desde su proyección de inversión a largo plazo.

Desde el pasado día 28, la ciudad está disponible para todos los visitantes del proyecto a través de una experiencia virtual en 3D que permite descubrir Larimar City en RV.

Mediante los códigos QR instalados en la propia obra, cualquier persona puede visualizar cómo será la ciudad una vez finalizada, explorando sus espacios y entendiendo su dimensión urbanística de forma inmersiva. Esta iniciativa es fruto del compromiso de la compañía con la innovación tecnológica como uno de sus valores esenciales, reforzando el concepto de Smart City y la manera en que acercamos el futuro urbano al presente.



Avances de obra: ejecución, precisión y visión en marcha

Larimar City & Resort continúa avanzando con paso firme en dos de sus espacios emblemáticos: el Restaurante Origen, que se encuentra en su recta final, y el Restaurante Amanalú, cuyo desarrollo progresa conforme a la planificación establecida. Ambos hitos reflejan el compromiso del proyecto con la ejecución rigurosa, el cumplimiento de plazos y la excelencia constructiva.

En proyectos de esta escala, la diferencia no radica únicamente en la visión, sino en la capacidad de materializarla con precisión técnica y coordinación estructural. Hoy, esa visión ya es tangible en estructura, volumen y detalles. Seguimos construyendo con foco, equipo y constancia, consolidando cada etapa del proceso con una mirada estratégica y de largo plazo.

JUAN ANDRÉS ROMERO
PRESIDENTE DE CLERHP

CLERHP

DESDE 2016 COTIZA
EN BOLSA

Diez años de crecimiento y transformación

CLERHP celebra una década en Bolsa marcada por la evolución y el crecimiento sostenido, pasando de una capitalización inicial de 12,8M€ a superar los 125M€.

Un recorrido basado en ejecución, estrategia y consolidación, con Larimar City como eje clave en su transformación empresarial. [Saber más](#)



Infraestructuras que conectan el futuro

Se ha dado el primer paso para la construcción de la nueva vía que conectará la Autopista del Coral con La Otra Banda, una infraestructura clave para mejorar la conectividad de la zona.

Este avance posiciona a Larimar City a tan solo 15 minutos de los principales puntos de Punta Cana, reforzando su accesibilidad y consolidando su papel dentro del desarrollo estratégico del territorio. [Saber más](#)

República Dominicana: motor turístico del Caribe



El turismo continúa siendo uno de los grandes pilares de la economía de República Dominicana, representando aproximadamente el 16% de su PIB. Un dato que refleja el enorme peso del sector en el desarrollo del país.

La mayoría de los visitantes acceden a través del Aeropuerto Internacional de Punta Cana, siendo principalmente turistas procedentes de Estados Unidos, España y Canadá. Un flujo constante que refuerza el atractivo del destino a nivel global. [Saber más](#)

15 años construyendo valor en Latinoamérica

La trayectoria de CLERHP en Latinoamérica es una historia de aprendizaje, adaptación y consolidación. Operar en distintos países ha fortalecido su capacidad técnica y reputación.

Esa evolución culmina en Larimar City, un proyecto que refleja la madurez de una compañía capaz de integrar experiencia, visión y estrategia en un desarrollo propio.

[Saber más](#) ▶



Innovación y visión en el sector inmobiliario

En una reciente entrevista, nuestro equipo comercial en el Salón Inmobiliario del Mediterráneo (SIMED) que se celebra en Málaga, Alberto Muñoz y Jose Manuel Garrido, comparten su visión sobre el momento actual del mercado inmobiliario, destacando la necesidad de adaptación en un entorno cada vez más dinámico y exigente.

CLERHP apuesta por evolucionar hacia una empresa tecnológica, incorporando metodologías Agile que permiten responder con rapidez a los cambios del sector. Una estrategia alineada con el futuro del real estate y con proyectos de gran escala como Larimar City.

[Saber más](#) ▶

Un servicio que acompaña más allá de la compra



Presentamos nuestro servicio de Atención al Cliente y Postventa, un área clave diseñada para acompañar a nuestros clientes en cada etapa posterior a la compra, desde cualquier parte del mundo y en su propio idioma. Un servicio que garantiza cercanía, claridad y confianza en todo el proceso.

Este departamento integra asesoramiento en diseño e interiorismo, seguimiento personalizado y apoyo en la gestión documental, asegurando que cada fase sea ordenada y segura. Porque en Larimar City, la experiencia no termina con la compra: empieza ahí.

[Saber más](#) ▶

Inversión inmobiliaria como valor refugio

En un contexto global de incertidumbre, el inmobiliario en mercados en crecimiento se posiciona como una alternativa sólida para proteger el patrimonio.

República Dominicana destaca como destino estratégico, y proyectos como Larimar City representan una oportunidad alineada con estabilidad, planificación y visión a largo plazo.


[Saber más](#) ▶



Red comercial: talento que conecta oportunidades

En esta última entrevista, JJ Alonso comparte cómo se está construyendo una red externa de agentes y colaboradores que impulsa la expansión de Larimar City.

Un modelo basado en la conexión entre talento, inversión y oportunidades, que refuerza el alcance del proyecto y su posicionamiento internacional.

[Saber más](#) 



Impulso comercial en el mercado dominicano

Larimar City & Resort refuerza su estructura comercial en República Dominicana con la incorporación de By Borja Investment como representante nacional de ventas.

Este movimiento estratégico, liderado por Borja Mengual, consolida la presencia del proyecto en el mercado local y fortalece su capacidad de crecimiento en uno de los entornos más dinámicos del Caribe.

By Borja Investment ha sido designado oficialmente como representante nacional para la coordinación del canal broker de Larimar City & Resort en la República Dominicana, asumiendo la gestión y articulación de las agencias inmobiliarias interesadas en comercializar este proyecto.

A través de esta designación, By Borja Investment se convierte en el interlocutor oficial para el mercado dominicano, coordinando la integración de agencias y colaboradores inmobiliarios, facilitando el acceso a información actualizada del proyecto y acompañando los procesos comerciales vinculados a Larimar City & Resort.

[Saber más](#) 

Google elige el mercado dominicano para crear riqueza

República Dominicana es elegida por la mundial Google para establecer su próxima sede en Dominicana, la elección de la tecnológica responde a muchos motivos, principalmente el posicionamiento geopolítico del país. En lo que respecta a Larimar City, empresa tecnológica, refuerza su condición y la de aquellos inversionistas que nos eligen cada día. La riqueza crea tendencia, crea marca, hoy más que nunca Dominicana está de moda.

[Saber más](#) 

El detalle que convierte una casa en hogar



En una nueva entrevista, Ángela Moyano, Directora de Postventa, explica cómo acompañamos a cada propietario más allá de la entrega de su vivienda, cuidando cada detalle del proceso.

Desde la elección de materiales hasta el interiorismo final, pasando por tendencias de diseño y gestión documental, el objetivo es claro: transformar espacios en hogares, con un servicio integral pensado para la tranquilidad del cliente.

[Saber más](#)

Larimar presente en el foro estratégico del Banco Mundial sobre sostenibilidad

Larimar City & Resort estuvo presente en una reunión estratégica organizada por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santo Domingo junto a la IFC del Grupo Banco Mundial, celebrada en la sede del Banco Mundial.

El encuentro reunió, con aforo exclusivo de empresarios españoles establecidos en República Dominicana, a compañías de los sectores energético y turístico para analizar la aplicación de la Taxonomía Verde del país, un marco clave para impulsar inversiones sostenibles.

En representación de la compañía asistió Felipe Moreno, Director de Desarrollo de Negocio, reafirmando la presencia de Larimar en los principales foros donde se analizan las tendencias que marcarán el futuro del desarrollo económico y sostenible en la región.

[Saber más](#)






Ingeniería con propósito

Juan Nova, del departamento técnico, comparte su experiencia en proyectos internacionales y su visión de la ingeniería como una disciplina que va más allá de la construcción.


Su trayectoria refleja cómo la curiosidad, la adaptación y el trabajo en equipo permiten afrontar retos técnicos y culturales, dejando una huella duradera en cada proyecto.

[Saber más](#) 

Siguen los avances de obras

Larimar City sigue avanzando con hitos visibles en múltiples áreas. Prime Towers crece en altura, Breeze Towers inicia movimiento de tierras y los Townhouses arrancan junto al campo de golf.

Además, ya se aprecian los moldeos del campo de golf y comienzan los trabajos de Amanalú, con su innovadora playa artificial elevada. Semana a semana, el proyecto toma forma real.

[Saber más](#) 







LARIMAR
CITY & RESORT



**Escanea el QR
y desbloquea algo increíble**

www.larimarcity.com
www.clerhp.com

CLERHP
DREAMCITIES