

3er. TRIMESTRE

# LARIMAR CITY

## MAGAZINE 2025

& RESORT



**LARIMAR**  
CITY & RESORT



**Entrevista en la televisión**  
dominicana sobre el proyecto  
con Juan Andrés Romero

**Turismo en cifras: RD**  
se consolida como  
líder del Caribe

**Primer Towers y sus avances**

# EDITORIAL

## Larimar Magazine: un puente entre la visión y la realidad

En Larimar City & Resort creemos que cada avance merece ser contado, porque informar es también construir. Con esta tercera edición del año, volvemos a abrir las páginas de nuestro magazine trimestral para acercarte de manera cercana y transparente a los logros hitos y protagonistas que están dando vida a esta ciudad única en el corazón del Caribe.

Este proyecto editorial nació con una misión clara: mantener informados y unidos a nuestros clientes amigos y colaboradores, reforzando el vínculo entre República Dominicana y España, y compartiendo el entusiasmo de ver cómo la visión de Larimar se transforma en realidad.

Hoy, Larimar Magazine es más que un recopilatorio de noticias; es un testimonio del camino recorrido, una ventana que muestra con detalle cómo se avanza en el presente y hacia dónde nos dirigimos.

Porque Larimar no solo se proyecta, se vive y se comparte. Esta revista es, una vez más, una invitación a descubrir de cerca todo lo que significa construir confianza, invertir en futuro y ser parte de una comunidad que crece día a día.

Bienvenido a esta nueva edición de Larimar Magazine: la voz de una ciudad que ya está marcando un antes y un después en el Caribe.

## DIRECTORIO

### Oficinas

República Dominicana  
Avda. 1º de Noviembre, 801.  
Edif. Punta Cana Aqua.  
Of 301, 23000 Punta Cana,

España  
Avenida Europa, 3B. Entresuelo  
1, 30007 Murcia. España

### Revista Magazine Nº 03

Equipo editorial y diseño:  
Macarena Perona y Enrique Ferrer

 Contacto  
[info@larimarcity.com](mailto:info@larimarcity.com)

### Síguenos en Redes Sociales



**LARIMAR**  
CITY & RESORT

# Llegada de Visitantes

VÍA AÉREA + VÍA MARÍTIMA

Enero – Junio 2025

# 6,145,008

## Récord turístico histórico en República Dominicana

El ministro de Turismo, David Collado anunció en julio que el país ha superado los 6.145.008 turistas en el primer semestre de 2025, marcando un nuevo récord histórico. Este crecimiento constante refuerza la posición estratégica de República Dominicana como uno de los destinos turísticos más dinámicos del continente.

La meta oficial es alcanzar los 12 millones de visitantes antes de finalizar el año, lo que multiplicará las oportunidades de inversión extranjera directa, con un impacto positivo en sectores como el hotelero, el inmobiliario y el comercial. Larimar City se presenta como uno de los proyectos mejor posicionados para canalizar este interés creciente

SABER MÁS >>

SABER MÁS >>

## Radio Cayacoa: sostenibilidad y visión de futuro

El 16 de julio, tres miembros del equipo directivo de CLERHP —Juan Andrés Romero (CEO), Felipe Moreno y Víctor Martín - fueron entrevistados en el programa 'El pulso de la mañana' de Radio Cayacoa, 105.1 FM.

Durante la conversación, abordaron temas fundamentales como la sostenibilidad del proyecto, la generación de empleo local, y la implementación de servicios esenciales como educación y sanidad dentro de Larimar. También se discutió el modelo urbanístico aplicado, donde el crecimiento ordenado y la calidad de vida son pilares fundamentales.



Escuchar entrevista. ▶



## La seguridad estructural de Larimar ante los terremotos en el Caribe

El pasado 23 de junio, un sismo de magnitud 5.7 con epicentro en el mar Caribe sacudió la región comprendida entre República Dominicana y Puerto Rico. Este evento generó expectación entre muchos residentes e inversores especialmente sobre cómo se gestionan los riesgos sísmicos en desarrollos urbanos como Larimar City.

Ante esta coyuntura, consultamos al ingeniero estructural Javier Martínez, quien explicó los estándares y coeficientes de seguridad aplicados en el diseño de las edificaciones de Larimar. El proyecto ha sido concebido con normativas internacionales y bajo una filosofía de resiliencia estructural, que garantiza la seguridad de residentes y usuarios ante eventos naturales.

SABER MÁS >>



## Entrevista exclusiva: Juan Andrés Romero con César Duvernay

El CEO de CLERHP y Presidente de Larimar City, Juan Andrés Romero, fue invitado al programa del reconocido periodista dominicano César Duvernay, donde compartió una visión integral del avance de Larimar City en sus distintas fases.

Romero detalló la evolución de las obras, como la cimentación de Prime Towers, y abordó temas clave como el suministro energético, el impacto del proyecto en el turismo local y la generación de empleo para la comunidad. La entrevista reafirma el compromiso del equipo directivo con la sostenibilidad, el desarrollo económico y el crecimiento ordenado de una ciudad pensada para el futuro.

Ver entrevista >>



## **Este mes celebramos un hito muy especial: el decimocuarto aniversario de la fundación de CLERHP**

Han sido catorce años de crecimiento innovación y compromiso con la excelencia, en los que hemos consolidado una trayectoria marcada por el rigor técnico y la capacidad de transformar proyectos en realidades que generan valor. Este recorrido no habría sido

posible sin el talento y la dedicación de nuestro equipo, cuya pasión y esfuerzo diario son la base de cada logro alcanzado, ni sin la confianza de nuestros inversores, que han creído en nuestra visión y nos han acompañado en cada etapa del camino.

Con la mirada puesta en el futuro, seguimos trabajando con la misma determinación con la que comenzamos, impulsados por el propósito de crecer, transformar entornos y dejar una huella positiva en cada lugar donde operamos.

# Visita institucional de empresarios españoles al proyecto



*info*

  
**LARIMAR**  
CITY & RESORT

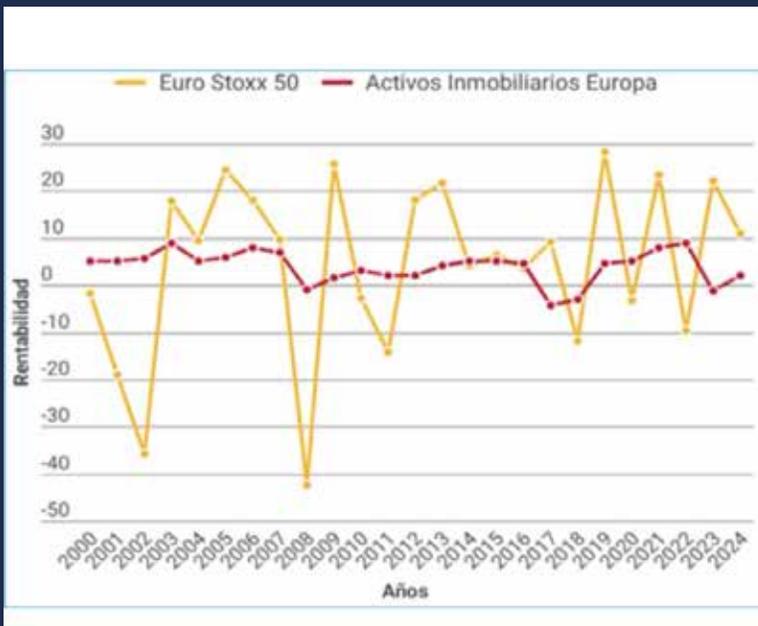
Entre el 14 y el 19 de julio, una misión comercial española compuesta por más de 20 empresarios del sector *contract* visitó Larimar City como parte del Encuentro Empresarial *Contract* República Dominicana. La misión fue organizada por UNEX en colaboración con instituciones como INFO Murcia, IGAPE y la Cámara de A Coruña, y liderada por el consultor David Cámara.

Los empresarios pudieron conocer los avances constructivos del proyecto observar su integración con la economía local y valorar el potencial del país como polo de inversión empresarial. Esta visita refuerza los vínculos estratégicos entre España y República Dominicana.

**SABER MÁS** >>

# Invertir en tiempos de incertidumbre

## Activos Inmobiliarios Europa VS Eurostoxx 50



La inestabilidad geopolítica y la volatilidad económica están generando una migración del capital hacia mercados más predecibles y seguros. Cada vez más inversores internacionales buscan refugio en activos tangibles como el inmobiliario, especialmente en países con estabilidad política y crecimiento turístico, como República Dominicana.

## Activos Inmobiliarios EE. UU. VS SP500



Luis Velázquez, experto en inversión estratégica, expone en nuestro blog cómo planificar con inteligencia en contextos adversos y por qué proyectos como Larimar City cumplen con los criterios de protección patrimonial rentabilidad y sostenibilidad.

SABER MÁS >>



Luis Velázquez  
KAM Ventas

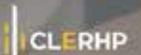
## Conoce a nuestro equipo:

Este mes entrevistamos a José Eduardo Mesas técnico-comercial con 9 años de trayectoria en el grupo CLERHP, cuya historia refleja el espíritu de compromiso, resiliencia y vocación internacional que define a CLERHP, y ahora más que nunca a nuestro Proyecto Larimar City. No podía faltar en esta sección, no solo por su impecable profesionalidad, sino también por el compañerismo y la cercanía con los que siempre suma al equipo. Desde sus inicios en Bolivia, pasando por obras de alta complejidad hasta su labor actual entre España y República Dominicana, Eduardo ha participado en cada etapa de crecimiento.

SABER MÁS >>



[www.clerhp.com](http://www.clerhp.com)



15K Followers  
3K Interacciones  
38K Vistas



Scanea el QR  
y síguenos  
en redes

## Las redes sociales de Larimar City and Resort: una comunidad que crece

Desde el inicio del proyecto, nuestras redes sociales han sido mucho más que un canal de comunicación: han sido nuestra bocina, como se dice en República Dominicana, y también el eco constante de lo que somos y hacia dónde vamos. A través de ellas hemos compartido cada paso, cada avance cada sueño que se va construyendo en Larimar City & Resort.

Hoy queremos detenernos un momento para dar las gracias a toda nuestra comunidad digital. A quienes nos siguen a diario, a los que comentan comparten, preguntan, se emocionan y también a quienes llegan por primera vez. Gracias por acompañarnos, por ser parte de este proyecto que va más allá del urbanismo: es una visión compartida.

El pasado 2 de julio celebramos nuestro SkyTour y lo retransmitimos también en redes. ¿El resultado? Un gran impacto emocional y comunicativo que desbordó de visitas nuestras plataformas, y nos recordó por qué es tan importante seguir construyendo esta comunidad con autenticidad y cercanía.



## Liderazgo Femenino

En Larimar City hemos puesto en marcha un programa de liderazgo femenino para visibilizar y potenciar el talento de las mujeres en la compañía. Con esta iniciativa reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y con la incorporación de la diversidad como un valor estratégico en la construcción de la ciudad del futuro.

En este marco, hemos celebrado una sesión con nuestras arquitectas, destacando su papel en un sector tradicionalmente masculino. Su participación demuestra que en Larimar las mujeres ocupan puestos técnicos clave y contribuyen con visión, innovación y capacidad transformadora al desarrollo de un proyecto llamado a convertirse en referente internacional de urbanismo, sostenibilidad y tecnología en el Caribe

El liderazgo femenino no es una meta, es parte de como construimos el futuro.

## ¿Qué hace único a Larimar City & Resort? La visión del cliente

Le preguntamos a varios de nuestros clientes qué fue lo que realmente los conquistó al decidir comprar su apartamento en Larimar City. La respuesta fue casi unánime y contundente:

“Su potencial atractivo para el extranjero en un país emergente, donde todos los servicios que necesitará el residente estarán al alcance de solo unos pasos.”

Esta afirmación resume a la perfección el valor diferencial de Larimar City & Resort: una ciudad diseñada desde cero en un entorno natural privilegiado como República Dominicana, que combina la tranquilidad de un país sostenible y ligero, con la sofisticación y eficiencia de los estándares urbanísticos más vanguardistas.

Larimar no es solo un lugar donde vivir: es una experiencia integral pensada para el residente global, con acceso a salud, educación, deporte cultura, ocio y naturaleza, todo en un mismo espacio urbano.





## Conectividad aérea: el motor que impulsa el valor de Larimar City

El Aeropuerto Internacional de Punta Cana (PUJ) se ha consolidado como uno de los principales hubs del Caribe, con más de 10,1 millones de pasajeros en 2024 y más de 90 rutas activas que lo conectan con América, Europa y Sudamérica. Su crecimiento sostenido, reforzado por la llegada de nuevas aerolíneas, lo posiciona como un activo estratégico que impulsa la proyección internacional de la región.

Para Larimar City, esta conectividad se traduce en un flujo constante de visitantes e inversores una mayor resiliencia inmobiliaria y la consolidación de un destino competitivo y sostenible. Invertir aquí significa apostar por una ciudad vibrante, global y respaldada por cifras reales de crecimiento.

**SABER MÁS** >>

## Macarena Perona: un nuevo capítulo en República Dominicana

Macarena Perona, Adjunta de Dirección en Larimar City & Resort, ha vivido un cambio profesional y personal que hace realidad sus sueños. Tras mudarse con su familia a República Dominicana, disfruta de un entorno que combina modernidad, bienestar y el encanto del Caribe, mientras contribuye al desarrollo de un proyecto que transforma la ciudad y la vida de quienes la habitan.

Para Macarena, Larimar City no es solo un desarrollo urbano, sino una comunidad con proyección global, donde el talento multicultural la innovación y la calidad de vida se unen para ofrecer oportunidades únicas. Su experiencia demuestra que trabajar e invertir en este proyecto significa crecer, aprender y formar parte de algo que trasciende lo local.

**Puedes leer su  
historia completa aquí** >>





## Alianzas estratégicas que garantizan el éxito

El pasado 14 de agosto, la dirección de CLERHP Estructuras visitó las nuevas instalaciones de Grupo Ferralia en República Dominicana consolidando el acuerdo de colaboración firmado en julio para el desarrollo de Larimar City & Resort. Esta alianza aporta eficiencia y control en la gestión industrial asegura la calidad y optimización de costes, y refuerza la confianza de los inversores gracias a la trayectoria internacional de Ferralia, con más de 70 años de experiencia en proyectos de gran envergadura.

Contar con un socio industrial de referencia no solo aporta solidez al proyecto, sino que se traduce en un impacto directo en la rentabilidad y proyección global de Larimar City. Más que un desarrollo urbano, Larimar City está marcando un nuevo estándar en planificación y sostenibilidad, apoyado en alianzas que miran más allá de lo local para construir un futuro con visión global en Punta Cana.

SABER MÁS >>

## Estrategias de alquiler para maximizar tu inversión en Larimar City



Dpto.  
Comunicación en  
CLERHP Estructuras, S.A

Natalia Kvirikashvili  
Sadikova

Comunicación

Invertir en Larimar City abre la puerta a diferentes modelos de rentabilidad inmobiliaria y elegir entre alquiler vacacional o de temporada puede marcar la diferencia en los resultados. En nuestro blog, analizamos a fondo las ventajas de cada modalidad en República Dominicana, desde la rentabilidad a corto plazo con alta rotación hasta la estabilidad de ingresos que ofrece la media estancia.

El artículo profundiza en aspectos clave como licencias, fiscalidad, perfiles de inquilinos contratos y plataformas de gestión, ofreciendo una guía práctica para definir la mejor estrategia según tus objetivos. En Larimar City, ambas opciones son viables: lo importante es alinear tu inversión con el tipo de retorno que buscas en el Caribe.

SABER MÁS >>



## Larimar City fortalece lazos empresariales entre Bolivia y República Dominicana

Larimar City & Resort tuvo el honor de participar en el encuentro empresarial celebrado en Santo Domingo, un espacio clave para impulsar la cooperación entre Bolivia y República Dominicana. La presencia y apoyo institucional del presidente Luis Abinader, del ministro de Turismo David Collado Morales y de la embajadora Sarah Paulino refuerzan la relevancia de esta cita, junto con la visión de nuestro socio estratégico Daniel Malky, cuya experiencia en desarrollos icónicos potencia la

proyección de Larimar como la primera Smart City del Caribe. Asimismo, destacamos la participación de referentes empresariales de Bolivia como Hipermaxi, UNAGRO y CAINCO cuyo dinamismo y liderazgo representan el espíritu de crecimiento compartido que Larimar promueve. Con esta iniciativa, seguimos construyendo puentes entre Latinoamérica y el Caribe consolidando a Larimar City como un proyecto de alcance global.

SABER MÁS >>

# SKYTOUR

---

## Nuestro evento mensual se consolida como cita internacional en Punta Cana

Larimar City & Resort sigue creciendo y nuestros eventos lo reflejan. En la última edición recibimos invitados de distintas partes del mundo - Puerto Rico, Estados Unidos, México y varios países europeos como Suiza, Alemania España y Francia - que viajaron a Punta Cana para conocer de cerca los avances del proyecto. La jornada comenzó con una cálida bienvenida: obsequiamos a los asistentes con sombreros para mitigar el calor caribeño y un exclusivo Trago Larimar elaborado junto a nuestro socio Ron Barceló. Posteriormente, compartimos la proyección de un vídeo de presentación y, en primicia, el presidente de la compañía presentó los detalles del nuevo residencial Sunset Residences.

La experiencia estuvo acompañada de música en vivo, gastronomía dominicana y la energía única del SkyTour, que permitió a los invitados disfrutar de una vista privilegiada de las obras en Prime Towers y del resto de instalaciones en desarrollo. Para quienes no pudieron asistir realizamos una transmisión en directo en Instagram, acercando así la experiencia a toda nuestra comunidad.

Te invitamos a registrarte ya, para nuestro próximo encuentro el día 18 de octubre escribiendo a [postventa@larimarcity.com](mailto:postventa@larimarcity.com)

Además, varios medios recogieron la noticia de este evento, reforzando la proyección internacional de Larimar City. [Pincha aquí](#) para leer la noticia.

---



# Una jornada para crecer juntos

En Larimar City & Resort vivimos una jornada muy especial, en la que todo nuestro equipo se reunió en una sesión de capacitación y formación para profundizar en lo que nos mueve: nuestro proyecto. Hablamos de estrategia, financiación, cultura corporativa y de los nuevos retos que nos esperan, reforzando la visión compartida que nos impulsa a seguir creciendo.

Estamos convencidos de que el éxito solo se alcanza cuando todos los departamentos trabajan en perfecta sincronía. Encuentros como este nos permiten alinearnos, fortalecer la colaboración y proyectar juntos el futuro de la compañía. Agradecemos a cada uno de los profesionales que forman parte de este camino: estas jornadas internas son, sin duda, la mejor inversión en nuestro mañana.





## Turismo en República Dominicana: un impulso seguro para la inversión inmobiliaria

Los últimos informes del WTTC y del Ministerio de Turismo destacan un crecimiento sostenido del sector: en 2024 el turismo generó US\$ 20,5 mil millones, representando el 16 % del PIB, con más de 11 millones de visitantes, y se espera que en 2025 supere los 21 mil millones de dólares. La actividad turística emplea a casi 893.000 personas, consolidando a República Dominicana como el principal destino del Caribe y ofreciendo un marco sólido para el desarrollo inmobiliario.

Para los inversores, esto se traduce en demanda constante de alojamiento rentabilidades atractivas (7% en promedio, con ROI de 6% a 12% en alquileres vacacionales) y plusvalía en alza, con incrementos anuales de 5% a 8% en zonas turísticas clave. En Larimar City desarrollamos proyectos que responden a esta demanda ofreciendo apartamentos vacacionales integrados en resort, combinando seguridad sostenibilidad y rendimiento económico para nuestros inversores.

**SABER MÁS** >>

### Conoce a nuestro equipo

En Larimar City & Resort creemos que detrás de cada logro hay personas que lo hacen posible. Por eso, en esta sección te acercamos a quienes, con talento dedicación y visión, impulsan día a día el crecimiento de nuestro proyecto. Descubre sus historias motivaciones y el valor humano que da vida a nuestra ciudad.

### Edgar Mendoza: el corazón de Larimar City & Resort

Conocemos más de cerca a Edgar Mendoza paraguayo que hoy lidera la Administración adjunta a las ventas de Larimar City & Resort en República Dominicana. Su trayectoria está marcada por esfuerzo, constancia y pasión, valores que comparte junto a su esposa Claudia, con quien decidió dar el salto profesional y personal a CLERHP.

Edgar no solo aporta excelencia en la gestión, sino también cercanía y humanidad. Siempre dispuesto a escuchar, apoyar y motivar, se ha convertido en un referente dentro del equipo. Su compromiso y energía hacen de él un líder natural y un pilar clave en el desarrollo del proyecto.

**Entrevista completa aquí.** >>



La inversión con sentido se llama

# *Sunset Residences*



En el corazón de Larimar City & Resort  
Junto al campo de golf es el lugar de tu nueva inversión

DESCUBRE CÓMO HACERLO POSIBLE  
[Info@larimarcity.com](mailto:Info@larimarcity.com)





# Avances obra

**Durante los meses de agosto y septiembre hemos visto un progreso significativo en la evolución de nuestras obras.**

En Prime Towers destacan especialmente dos de los cuatro edificios que ya se levantan con una estructura visible y sólida marcando un ritmo constante hacia la consolidación del conjunto. Estos avances no solo reflejan la eficiencia en la planificación y ejecución, sino también el compromiso por entregar espacios de primer nivel que respondan a las expectativas de nuestros inversores y futuros residentes.

Paralelamente el Restaurante Origen continúa tomando forma con pasos firmes. El proyecto avanza en la definición de sus espacios y en la preparación de las áreas que pronto se convertirán en punto de encuentro y referencia gastronómica dentro de la comunidad. Con cada detalle que se suma Origen se perfila como un espacio único donde diseño funcionalidad y experiencia se unirán para ofrecer un entorno acogedor y de calidad.

SABER MÁS >>



## Amanalú: el restaurante que redefine el lujo caribeño | Larimar City



**Arisleidy Herrera**

Arquitecta  
Larimar City

### Tendencias del turismo en la República Dominicana: un sólido respaldo para la inversión inmobiliaria

El turismo en la República Dominicana sigue mostrando un crecimiento sólido, aportando en 2024 más de 20.500 millones de dólares al PIB y atrayendo a más de 11 millones de visitantes, lo que consolida al país como el principal destino del Caribe. Las previsiones para 2025 apuntan a superar los 21.000 millones, con un impacto directo en empleo y desarrollo económico.

Este dinamismo se refleja en la inversión inmobiliaria: alta ocupación turística rendimientos de hasta el 12% en alquileres vacacionales y una revalorización anual de entre el 5% y el 8% en zonas clave.



**Marta Jimenez**  
Protocolo y Eventos  
Larimar City

En la primera fase de Larimar City presentamos Amanalú, un restaurante concebido para ir más allá de la gastronomía y convertirse en un símbolo de estilo de vida. Ubicado en un enclave privilegiado del Caribe, este espacio redefine el lujo al integrar arquitectura, naturaleza y emoción en una propuesta que invita a vivir el entorno con serenidad y exclusividad. Amanalú marca así el inicio de una nueva manera de experimentar el Caribe: auténtica, sofisticada y profundamente conectada con su esencia. Más que un restaurante, Amanalú es un escenario donde los sentidos despiertan y la calma se convierte en protagonista. Cada detalle, desde los materiales nobles hasta la iluminación y la ambientación, ha sido cuidadosamente diseñado para envolver al visitante en una experiencia única. Aquí, el sabor se une a la atmósfera para crear una vivencia multisensorial que deja huella y se recuerda más allá de la mesa.

SABER MÁS >>

SABER MÁS >>



# Casa Club de Larimar



## Diseño y comunidad en el Caribe

La Casa Club de Larimar representa un espacio clave dentro de Larimar City concebido para reflejar la identidad y los valores del proyecto. La elección de la piedra coralina como material protagonista responde a su valor simbólico y cultural: no solo un recurso constructivo, sino un elemento que unifica la ciudad y fortalece su carácter.



**Alondra García Belén**  
Arquitecta  
Larimar City

Con muros de coralina rocalla que enmarcan la experiencia de los visitantes, el edificio se erige como un referente de solidez y pertenencia. El diseño combina esa fuerza pétrea con soluciones arquitectónicas que priorizan el confort y la calidad espacial. Los suelos en coralina pulida aportan frescura y un acabado elegante, mientras que los techos de microconcreto, en algunos puntos a doble altura, permiten que la luz natural potencie la amplitud y dinamismo de los ambientes. El resultado es una construcción que evoluciona con el paso del día, ofreciendo una experiencia que equilibra naturaleza arquitectura y bienestar en cada momento.

SABER MÁS >>



## Entrevista en TV: Larimar City & Resort en El Nuevo Diario

Nuestro CEO

### Juan Andrés Romero Hernández

participó en el programa Agenda del Pueblo de El Nuevo Diario RD para compartir la visión que impulsa a CLERHP ESTRUCTURAS S.A. y a Larimar City & Resort. Durante la entrevista destacó la trayectoria de más de una década de la compañía en proyectos internacionales de ingeniería y desarrollo, así como el carácter innovador de Larimar, una propuesta urbana única que redefine el concepto de ciudad en el Caribe. La conversación también

puso en valor a República Dominicana como un destino sólido para la inversión extranjera gracias a su seguridad, estabilidad y crecimiento económico sostenido. En este contexto, Larimar City se presentó como la joya del Caribe: un proyecto que combina innovación, calidad de vida y atractivas oportunidades para inversores de todo el mundo, reafirmando nuestro compromiso de construir no solo infraestructuras, sino un nuevo modelo de ciudad.

SABER MÁS



## Larimar City & Resort presente en la Exposición Comercial 2025 de ASONAHORES

Este año tuvimos el honor de participar en la Exposición Comercial 2025 de ASONAHORES celebrada en Punta Cana, representando a Larimar City & Resort con Felipe Moreno y Marta Jiménez. La feria, considerada el evento empresarial

más importante del sector turístico dominicano reunió a cientos de expositores y profesionales y se centró en presentar una propuesta renovada con foco en innovación, sostenibilidad y tecnología aplicada al turismo.



# Wellness Lifestyle

En Larimar City el bienestar no es un complemento, es el eje central de todo el desarrollo.

Desde la primera fase, la ciudad incorpora un Beauty & Wellness District diseñado para ofrecer experiencias que combinan descanso vitalidad y cuidado personal en un entorno urbano único en el Caribe. Estos espacios, que incluyen centros de belleza, wellness y áreas de agua integradas en el paseo marítimo, nacen con la visión de situar el cuidado de las personas en el corazón del proyecto respondiendo a una tendencia global que entiende la salud y el bienestar como parte esencial de la vida diaria.



# Desayuno empresarial “Turismo de Salud y Bienestar” organizado por la Cámara de Comercio de España celebrado en Santo Domingo



Larimar City & Resort participó en el desayuno empresarial “Turismo de Salud y Bienestar” organizado por la Cámara de Comercio de España en Santo Domingo. Un encuentro que reunió a destacadas personalidades del sector, entre ellas Víctor Atallah, Ministro de Salud Pública de República Dominicana; Alejandro Cambiaso Presidente de la Asociación Dominicana de Turismo de Salud; y Brenda Morales Mejía Directora de Confotur. Nuestra presencia junto a Marta Jiménez Sánchez y Macarena Perona, refuerza el compromiso de la compañía con el impulso de iniciativas que promuevan un desarrollo sostenible y

diferencial en el país. Este espacio de diálogo reafirma la importancia del **turismo de salud y bienestar** como motor de diversificación, inversión y crecimiento económico en República Dominicana. Además, permitió estrechar Lazos con sectores clave de ambas comunidades dominicana y española, entre ellos Pilar Serret, Directora de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santo Domingo. Una oportunidad para consolidar la visión de Larimar City & Resort como proyecto estratégico que integra innovación, bienestar y proyección internacional.

SABER MÁS >>

# Patrocinadores oficiales del 7mo. Congreso Internacional de Turismo de Salud y Bienestar



7mo. CONGRESO INTERNACIONAL  
**TURISMO DE SALUD  
Y BIENESTAR**

Innovación | Networking | Inversión

## BIENVENIDO



# LARIMAR

CITY & RESORT

[larimarcity.com](http://larimarcity.com)

Organizado por:

 **23**  
OCTUBRE 2025

[congresoadt.com](http://congresoadt.com) | +809 567-2663  
[infocongreso@afcomunicacion.com](mailto:infocongreso@afcomunicacion.com)



**AF** COMUNICACIÓN  
ESTRATÉGICA

## CLERHP nombra a María Piñole directora de Procesos y Operaciones para impulsar su transformación organizativa



María Piñole se incorpora a CLERHP como nueva Directora de Procesos y Operaciones, asumiendo un rol clave en la transformación organizativa del grupo. Con más de 20 años de experiencia en empresas como Deloitte, Redeia y Elewit, traerá una visión estratégica orientada a reforzar la eficiencia interna y a promover la innovación en todos los niveles operativos. Estrategias de Inversión

Este nombramiento complementa el plan de crecimiento sostenible de CLERHP para 2025-2026, aportando una estructura más profesionalizada para afrontar los retos de expansión internacional. Desde su llegada, María tendrá como prioridades la integración de procesos optimizados y el acompañamiento de proyectos estratégicos, como Larimar City & Resort en República Dominicana.

SABER MÁS >>>

# Bajada de tipos en Europa: nuevas oportunidades para el inversor global de Victor Martín Giménez

■ EN PORTADA  
firmas



**VICTOR MARTÍN /**  
Director General Corporativo  
de CLERHP ESTRUCTURAS SA

## Inversiones en tiempos de tipos bajos:

### El renacer inmobiliario en República Dominicana y la oportunidad de las smart cities

En el especial de septiembre de Estrategias de Inversión, nuestro Director General Corporativo Víctor Martín Giménez, analiza cómo la coyuntura económica actual está generando nuevas oportunidades para los inversores internacionales. La bajada de tipos en Europa está modificando el panorama financiero impulsando a explorar geografías emergentes y sectores con mayor potencial de crecimiento y estabilidad.

En este contexto, Larimar City & Resort se consolida como un referente estratégico en República Dominicana: un proyecto inmobiliario diferencial que ofrece seguridad jurídica, estabilidad económica y un modelo de smart city basado en sostenibilidad, tecnología y calidad de vida. Una visión que pone en valor al Caribe como destino clave para la diversificación de carteras y la generación de rentabilidad en dólares.

**E**uropa lleva inmersa en un ciclo económico de bajada de tipos de interés, marcando un punto de inflexión tras años de políticas restrictivas. Este cambio abre ventanas de oportunidad para inversores que buscan alternativas al tradicional mercado de deuda y a la renta fija, con rendimientos cada vez más ajustados en un entorno de menor inflación y estabilidad monetaria. Los inversores miran hacia nuevas geografías y sectores para optimizar su rentabilidad sin sacrificar la seguridad de sus carteras.

La renta variable ofrece valor en determinados sectores, aunque los altos múltiplos en algunas tecnológicas exigen disciplina y una mirada de largo plazo.

En este momento de reconfiguración macroeconómica, la inversión inmobiliaria se sitúa nuevamente como una gran protagonista, especialmente en destinos que combinan crecimiento demográfico, estabilidad política y atractivos naturales. En este universo, República Dominicana destaca como un destino privilegiado, especialmente para inversores de Estados Unidos, Canadá y Europa.

El país caribeño ha consolidado su posición como hub de turismo y segunda residencia, gracias a su seguridad jurídica, su régimen fiscal favorable y la fortaleza de su economía, que crece por encima de la media regional.

A nivel micro, el mercado dominicano ofrece una oportunidad sin precedentes: la inversión en smart cities diseñadas para la nueva era digital y de sostenibilidad.

SABER MÁS >>

# En República Dominicana ya sumamos más de 689.000 m<sup>2</sup> ejecutados

En CLERHP seguimos afianzando nuestro posicionamiento como referente internacional en ingeniería y construcción, llevando nuestra experiencia y compromiso con la excelencia a distintos mercados. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos ejecutado proyectos en cinco países, consolidando una presencia global que refleja la confianza de nuestros clientes y la capacidad de nuestro equipo para responder a los más altos estándares.

Uno de los hitos más destacados se encuentra en República Dominicana, donde ya acumulamos más de 689.000 m<sup>2</sup> ejecutados en proyectos de gran relevancia. Estas cifras no solo ponen de manifiesto la magnitud de nuestro trabajo, sino también el esfuerzo conjunto de un equipo apasionado por transformar ideas en realidades sólidas y sostenibles, contribuyendo al desarrollo económico y urbano de la región.

SABER MÁS >>



JJ. Alonso.  
KAM - B2B  
de Larimar City



# Larimar City: El Hub de Negocios B2B en el Caribe – JJ Alonso

En un mundo empresarial cada vez más interconectado, Larimar City & Resort se posiciona como el hub de negocios B2B del Caribe. Como la primera smart city de la región, no solo es un referente inmobiliario en República Dominicana, sino también un espacio donde convergen empresas inversores y profesionales en busca de nuevas oportunidades. Tal como señala nuestro KAM, JJ Alonso, la visión de Larimar va más allá de los edificios: se trata de construir conexiones estratégicas que fomenten alianzas y generen crecimiento sostenible para todos los actores involucrados.

Más allá de residencias, hoteles y áreas de ocio, Larimar City se concibe como un ecosistema empresarial en expansión. La colaboración con estudios de arquitectura, consultoras financieras, socios internacionales y inversores institucionales ha sido clave para consolidar el proyecto como un laboratorio de innovación B2B. Esta sinergia intersectorial permite diversificar mercados, potenciar inversiones y generar resultados tangibles, reafirmando a Larimar como un espacio donde los negocios y la innovación se encuentran para crecer juntos.

SABER MÁS >>

# En CLERHP

contamos con un equipo formado por profesionales de 16 nacionalidades diferentes

La diversidad cultural es un verdadero motor de crecimiento en CLERHP. Nuestro equipo está integrado por profesionales de 16 nacionalidades diferentes, lo que refleja nuestra vocación global y la capacidad de atraer talento sin fronteras. Esta pluralidad enriquece nuestra forma de trabajar y fortalece la proyección internacional de la compañía. La suma de distintas culturas,

experiencias y perspectivas no solo impulsa la innovación, sino que también aporta un enfoque más amplio en la gestión de proyectos y en la toma de decisiones estratégicas. Con una mentalidad abierta e internacional, seguimos construyendo soluciones que trascienden fronteras y consolidan a CLERHP como un referente en ingeniería y construcción a nivel global.

SABER MÁS >>

# 27 de septiembre día mundial del turismo



La República Dominicana se consolida como el destino más visitado del Caribe, con más de 11 millones de turistas en 2024 y una conectividad aérea en constante crecimiento que la sitúa por delante de otros países de la región. España se ha convertido en uno de los mercados europeos más destacados: más de 182.000 residentes viajaron el pasado año al país con estancias que duplican la media global. Este vínculo, que comienza con el turismo, se traduce cada vez más en inversión inmobiliaria.

Según datos de Larimar City & Resort proyecto desarrollado por la española CLERHP Estructuras y considerado la primera smart city turístico - residencial del Caribe Con 2.200 viviendas en comercialización, Larimar City se posiciona como un referente de innovación y confianza capaz de transformar la experiencia vacacional en una oportunidad de inversión a largo plazo.

## Nos ha visitado Miguel Calzada

Hoy recibimos en Larimar City & Resort la visita de Miguel Calzada León, reconocido periodista dominicano especializado en turismo y referente del canal CTN. Durante el recorrido, tuvo la oportunidad de conocer de primera mano tanto el proyecto como el terreno donde se levanta la primera smart city turístico-residencial del Caribe.

Su impresión no pudo ser más positiva. Calzada destacó el potencial transformador de Larimar City, subrayando que iniciativas de esta envergadura marcan un antes y un después en la oferta turística de la región. Con visitas como la de Miguel Calzada León Larimar City & Resort reafirma su propósito: convertirse en un motor de innovación y en el epicentro del turismo de futuro en el Caribe.



# Presentación empresarial en Toledo de la mano de Rosa Sancho.

Presentamos Larimar City & Resort a inversores españoles en Toledo, de la mano de Rosa Sancho. Un encuentro exclusivo celebrado en el restaurante Laberinto del Rey que despertó gran interés y se tradujo en nuevos compromisos de inversión, consolidando a Larimar como referente internacional en el sector inmobiliario y turístico.

A la cita asistieron más de 35 empresarios de toda España. La presentación estuvo a cargo de Alberto Muñoz, desplazado expresamente desde República Dominicana para compartir la visión del proyecto. La jornada concluyó con el cierre de varias oportunidades de inversión en sala, reflejo del atractivo y la solidez de Larimar City & Resort.



# Restaurante Amanalí



Escanea el QR  
y desbloquea algo increíble

**CLERHP**  
DREAMCITIES

[www.larimarcity.com](http://www.larimarcity.com)  
[www.clerhp.com](http://www.clerhp.com)

  
**LARIMAR**  
CITY & RESORT